Fundación Iguaraya
Informe Anual de Gestión y Resultados
Año 2025

Dibulla, La Guajira
Marzo 2026

Tabla de contenido

Cuadro de proyectos activos 2025 **4**
Resultados 2025 por línea de trabajo **6**
1. Línea de turísmo cultural sostenible 6
2. Línea de restauración y conservación de ecosistemas 9
3. Línea de educación bilingüe y con propósito 10
4. Línea de gestión de residuos sólidos 13
Aliados institucionales **17**
Estados financieros 2025 **18**
Notas estados financieros **23**

Resumen ejecutivo logros 2025

La Fundación Iguaraya es una organización que trabaja desde hace 10 años con las diversas comunidades que habitan el centro de la Guajira para fortalecer los vínculos sostenibles entre naturaleza, prácticas culturales y procesos productivos; partiendo del reconocimiento de la importancia de la participación de las comunidades en la conservación del patrimonio cultural y natural del territorio. Durante el año 2025, continuamos fortaleciendo cada una de nuestras líneas de trabajo: Turismo regenerativo de base comunitaria; Restauración y conservación de ecosistemas sanos; Educación bilingüe y con propósito; y Gestión y manejo de residuos sólidos.

El año 2025 representó un punto de inflexión para la Fundación Iguaraya. En medio de un contexto desafiante marcado por la reducción de recursos de cooperación internacional, la organización reafirmó su compromiso con las comunidades de Dibulla, La Guajira. Este año demostró que, incluso en escenarios de incertidumbre, es posible sostener procesos de transformación territorial cuando existen vínculos sólidos con las comunidades y una visión clara de desarrollo basada en la naturaleza, la educación y la generación de ingresos.

Durante el 2025, la Fundación Iguaraya continuó consolidando su modelo de desarrollo territorial, impactando áreas clave como educación, turismo sostenible, economía circular y restauración ecológica. A pesar de los desafíos financieros, se lograron avances significativos en generación de ingresos, fortalecimiento comunitario y posicionamiento institucional, reafirmando que la paz se construye a partir de oportunidades reales.

En el siguiente informe detallamos la operación de nuestros proyectos y los logros particulares de cada uno.

X

Gabriela Grisales
Coordinadora de Proyectos

X

Alfredo Navas Cuervo
Represante Legal

Cuadro de proyectos activos 2025

Línea educación bilingüe

Nombre	Monto	Financiador	Beneficiarios	Objetivo
Enseña por Colombia: Fortalecimiento de la educación Bilingüe en las instituciones educativas de Dibulla	$101.450.602	Donantes privados	791	Mejorar la calidad de la educación en inglés, orientación socio ocupacional y educación financiera para 791 niñas, niños y adolescentes de las IE de Dibulla y la Punta de los Remedios

Línea Restauración y Conservación

Nombre	Monto	Financiador	Beneficiarios	Objetivo
Fomento de áreas de conservación contrato Las Mercedes	$23.856.000	Fundación Las Mercedes	994 hectáreas	Proteger la vida silvestre, las masas de agua y todo el medio ambiente para las generaciones futuras, de acuerdo con los objetivos de la Fundación Las Mercedes en 994 hectáreas de bosque.

Línea Gestión de Residuos Sólidos

Nombre	Monto	Financiador	Beneficiarios	Objetivo
Bioemprende Dibulla	$179.911.400	Fundación Promigas	42 mujeres 8 recicladores	Consolidar un modelo de economía circular que no solo reduce el impacto ambiental, sino que crea oportunidades económicas concretas para la comunidad.
Terpel	20.000.000	Fundación Terpel	63 niñas y niños / 8 recicladores	Dotar una Institución Educativa con Pupitres realizados con plástico reciclado.

Resultados 2025 por línea de trabajo

🌍 Turismo comunitario y regenerativo (Herencia Travel) 🌍

Durante el año 2025, la línea de turismo comunitario liderada por Herencia Travel se consolidó como una de las principales apuestas de la Fundación Iguaraya para la generación de ingresos sostenibles en Dibulla. En un contexto desafiante, marcado por limitaciones en la financiación y la necesidad de fortalecer la comercialización, el modelo no solo se sostuvo, sino que mostró un crecimiento significativo y una mayor capacidad de impacto en las comunidades locales.

A lo largo del año, se vendieron 58 experiencias turísticas y se recibieron 697 visitantes, de los cuales 537 fueron nacionales y 160 internacionales. Este último dato es especialmente relevante, ya que refleja un crecimiento del 191% en turismo internacional, posicionando a Dibulla como un destino emergente dentro del turismo sostenible de naturaleza y cultura. En conjunto, el número de visitantes creció un 159% y las experiencias vendidas un 123%, lo que evidencia una consolidación progresiva de la oferta turística.

Este crecimiento no solo se traduce en mayores cifras de operación, sino en una ampliación del impacto económico en el territorio. Durante el año, la operación turística generó ingresos por más de 90 millones de pesos, con una utilidad superior a los 21 millones, demostrando que el modelo es económicamente viable y que puede sostenerse en el tiempo si se fortalecen sus capacidades comerciales.

Uno de los aspectos más relevantes del modelo es la forma en que distribuye los ingresos entre diferentes actores locales. Los prestadores de servicios turísticos fueron los principales beneficiarios, recibiendo más de 13 millones de pesos, seguidos por hombres, mujeres y mujeres jóvenes que participaron activamente en las experiencias. También se evidenció un aumento en los ingresos para asociaciones comunitarias, lo que refleja un avance en la organización colectiva del territorio. Este comportamiento confirma que el turismo no está concentrando beneficios en pocos actores, sino que está dinamizando la economía local de manera más equitativa.

Adicionalmente, se observa una participación creciente de mujeres y jóvenes, lo que resulta clave en un territorio donde las oportunidades laborales son limitadas y donde estos grupos suelen enfrentar mayores barreras de acceso al empleo. El turismo, en este sentido, se consolida como una herramienta de inclusión económica y de fortalecimiento de capacidades locales.

Más allá de los resultados operativos, el turismo ha permitido transformar la forma en que los habitantes se perciben a sí mismos. Lo que antes era visto como un lugar con pocas oportunidades, hoy empieza a posicionarse como un destino con valor cultural, ambiental y económico. Este cambio de narrativa es fundamental, ya que fortalece la identidad local y genera nuevas aspiraciones en las comunidades.

Sin embargo, el 2025 también dejó en evidencia retos importantes. La necesidad de fortalecer la comercialización, mejorar el posicionamiento del destino y aumentar el valor de las experiencias sigue siendo una prioridad. El crecimiento en visitantes debe ir acompañado de estrategias que permitan incrementar el ingreso por turista y consolidar alianzas comerciales más estables.

En este contexto, el turismo comunitario en Dibulla no es solo una actividad económica, sino una estrategia de transformación territorial. En un entorno marcado por la informalidad y la falta de oportunidades, la generación de ingresos legales a través del turismo representa una alternativa concreta para que jóvenes y familias puedan construir un proyecto de vida digno sin abandonar su territorio.

🌱 Línea de restauración y conservación de ecosistemas 🌱

A lo largo del año, el vivero Tayraca no solo avanzó en la producción de especies nativas, sino que también se consolidó como un espacio de aprendizaje, investigación y apropiación del territorio. A través de este proceso, se ha fortalecido el conocimiento local sobre la biodiversidad y la importancia de restaurar ecosistemas estratégicos para la sostenibilidad de la región.

Este trabajo se ha desarrollado en articulación con aliados académicos y organizaciones especializadas, permitiendo generar información relevante sobre especies nativas, procesos de restauración y dinámicas ecológicas del territorio. Más allá de la siembra de árboles, el vivero ha permitido construir capacidades locales para la gestión ambiental, vinculando a personas de la comunidad en procesos productivos asociados a la restauración.

El vivero también ha sido una pieza clave en la conexión entre las diferentes líneas de trabajo de la Fundación. Por un lado, aporta a la restauración de los ecosistemas que son la base del turismo regenerativo, fortaleciendo la oferta natural del territorio. Por otro, se articula con procesos educativos, permitiendo que niños, jóvenes y visitantes comprendan el valor de la biodiversidad y su rol en la conservación.

Asimismo, el vivero ha abierto oportunidades para la generación de ingresos a través de la venta de árboles y servicios de restauración, incluyendo procesos de compensación ambiental con empresas. Este enfoque responde a una lógica central del modelo Iguaraya: la conservación solo es sostenible si genera valor económico para las comunidades.

En este sentido, cada árbol sembrado representa mucho más que una acción ambiental. Es una inversión en el futuro del territorio, una oportunidad de empleo local y una forma de garantizar que las comunidades puedan vivir de la protección de sus ecosistemas y no de su degradación.

El trabajo desarrollado durante el 2025 reafirma que la restauración ecológica, cuando se integra con procesos productivos y educativos, puede convertirse en un motor de transformación territorial. En Dibulla, donde convergen una riqueza natural excepcional y profundas brechas sociales, el vivero se posiciona como un puente entre la conservación y el desarrollo.

📚 Línea de educación bilingüe y con propósito 📚

En el año 2025, la Fundación Iguaraya continuó fortaleciendo su apuesta por la educación como una herramienta fundamental para transformar el futuro de los jóvenes en Dibulla, La Guajira. En un territorio donde las oportunidades educativas y laborales son limitadas, y donde muchos jóvenes crecen sin referentes claros de desarrollo, la educación se convierte en un punto de partida para cambiar trayectorias de vida.

A través de la alianza con Enseña por Colombia, se logró impactar a 793 estudiantes en dos instituciones educativas del municipio, superando ampliamente las metas iniciales. Este proceso no se limitó únicamente al fortalecimiento académico, sino que buscó generar un cambio más profundo en la forma en que los estudiantes se perciben a sí mismos y a su territorio.

Uno de los avances más significativos se evidenció en el aprendizaje del inglés, donde el 72% de los estudiantes evaluados mostró mejoras en sus habilidades. Sin embargo, más allá de los resultados académicos, el impacto más relevante ha sido el fortalecimiento de habilidades socioemocionales, el liderazgo juvenil y la construcción de proyectos de vida.

En un contexto donde muchos jóvenes no encuentran sentido en continuar estudiando, al no ver una conexión clara entre la educación y oportunidades reales, el trabajo desarrollado ha buscado precisamente cerrar esa brecha. A través de metodologías innovadoras, clases dinámicas y acompañamiento constante, los estudiantes han comenzado a reconocer el valor de la educación como una herramienta para ampliar sus posibilidades.

Durante el año, se impulsaron diferentes espacios de aprendizaje que conectan la educación con el territorio. Actividades como huertas escolares, salidas pedagógicas y ejercicios de reconocimiento de la biodiversidad permitieron que los estudiantes comprendieran que su entorno no solo tiene valor, sino que puede convertirse en una oportunidad de desarrollo.

Asimismo, se promovieron espacios culturales y creativos, como los picnics literarios y actividades de lectura en voz alta, que fortalecen la imaginación, la expresión y el pensamiento crítico. Estas iniciativas, realizadas en alianza con el Banco de la República, han contribuido a generar entornos de aprendizaje más estimulantes y significativos.

Un aspecto clave del proceso ha sido el impacto en las dinámicas escolares. La llegada de docentes con vocación y metodologías innovadoras ha influido no solo en los estudiantes, sino también en otros docentes y en el ambiente institucional, generando cambios progresivos en la forma de enseñar y aprender.

Pero quizá el aporte más importante de esta línea de trabajo es su contribución a la construcción de paz. En un territorio donde la falta de oportunidades ha estado históricamente relacionada con la vinculación de jóvenes a economías ilegales, fortalecer la educación y ampliar las expectativas de futuro se convierte en una estrategia directa de prevención.

Cuando un joven descubre que tiene capacidades, que su territorio tiene valor y que existen caminos posibles para construir un proyecto de vida, se abren nuevas posibilidades. En ese sentido, cada clase, cada actividad y cada proceso educativo desarrollado durante el 2025 representa una apuesta concreta por romper ciclos de pobreza, exclusión y violencia.

♻ Línea de gestión de residuos sólidos ♻

En el 2025, la Fundación Iguaraya consolidó una de sus apuestas más innovadoras y transformadoras: convertir la problemática de los residuos sólidos en una oportunidad real de generación de ingresos y desarrollo local.

En Dibulla, como en muchas zonas del país, la gestión de residuos ha sido históricamente precaria. La acumulación de basura, la falta de sistemas formales de reciclaje y la ausencia de incentivos económicos han hecho que este problema se mantenga en el tiempo. Sin embargo, desde Iguaraya se ha trabajado bajo una premisa clara: ningún modelo de sostenibilidad es viable si no genera ingresos para las personas.

Bajo esta lógica, durante el 2025 se fortaleció el proyecto **Bioemprende Dibulla**, en alianza con la Fundación Promigas, logrando consolidar un modelo de economía circular que no solo reduce el impacto ambiental, sino que crea oportunidades económicas concretas para la comunidad.

A lo largo del año, 130 personas se beneficiaron del proyecto, de las cuales 50 participaron directamente en los procesos productivos. Uno de los aspectos más relevantes fue la vinculación de 42 mujeres, quienes encontraron en la transformación de residuos una nueva fuente de ingresos y una oportunidad para fortalecer su autonomía económica.

El proceso no se limitó a la recolección de residuos, sino que avanzó hacia la transformación del plástico en productos con valor de mercado. Durante el año se produjeron más de 600 unidades, incluyendo pupitres escolares, medallas, trofeos y accesorios, logrando ingresos superiores a los 22 millones de pesos. Este resultado demuestra que el reciclaje, cuando se estructura como un modelo productivo, puede ser económicamente viable.

Uno de los hitos más importantes del año fue la transformación energética de la planta de reciclaje operada por FUNDARAPA. La instalación de un sistema de energía solar permitió reducir en un 97% el consumo de energía convencional, disminuyendo costos operativos y mejorando la sostenibilidad del proceso. Este avance no solo resuelve una limitación estructural del territorio —la inestabilidad eléctrica—, sino que posiciona al modelo como una referencia de innovación ambiental.

Adicionalmente, el proyecto impulsó procesos de diseño y creación de productos con identidad local. A través de la articulación con mujeres artesanas, se integraron técnicas tradicionales como el tejido Wayuu y la palma de iraca, dando origen a nuevas líneas de productos que combinan sostenibilidad, cultura y valor comercial. Como resultado, se consolidó la marca colectiva **MUREMA**, construida de manera participativa por las mujeres vinculadas al proceso.

El fortalecimiento de alianzas fue otro elemento clave durante el año. La articulación con empresas como Terpel permitió la venta de pupitres elaborados a partir de plástico reciclado, mientras que otras organizaciones se vincularon como potenciales compradores, abriendo nuevas oportunidades de mercado.

Más allá de los resultados operativos, esta línea de trabajo ha comenzado a transformar la forma en que el territorio percibe los residuos. Lo que antes era visto únicamente como basura, hoy empieza a entenderse como un recurso con valor económico. Este cambio de mentalidad es fundamental para la sostenibilidad del modelo.

El 2025 también dejó aprendizajes importantes. La economía circular solo es sostenible cuando logra integrarse con el mercado, generar ingresos constantes y fortalecer las capacidades locales. Asimismo, se evidenció que la innovación —tanto tecnológica como social— es clave para superar las limitaciones estructurales del territorio.

En un contexto donde las oportunidades económicas son escasas, este modelo representa mucho más que una solución ambiental. Es una alternativa concreta para que las personas puedan generar ingresos de manera legal, digna y sostenible, reduciendo la presión sobre los ecosistemas y abriendo nuevas posibilidades de desarrollo.

Uno de los mayores hitos fue la transformación energética de la planta de reciclaje. Esto convierte a FUNDARAPA en un modelo replicable de producción sostenible.

♻️ Resultados destacados • 130 personas beneficiadas • 42 mujeres vinculadas directamente • 42 empleos generados • Más de $22 millones en ingresos • 630 productos elaborados con plástico reciclado • Ventas 24% superiores a la meta • Se dotó un colegio con 63 pupitres hechos de plástico reciclado en articulación con Terpel.	⚡ Innovación estructural: energía solar • 24 paneles solares instalados • Reducción del 97% en consumo energético • Disminución de costos operativos • Reducción de huella de carbono 👩‍🏭 Mujeres como protagonistas • creación de la asociación **MUREMA** • autonomía económica y liderazgo.

🤝 Aliados institucionales 🤝

El trabajo de la Fundación Iguaraya durante el 2025 ha sido posible gracias a la articulación con aliados estratégicos que aportan conocimiento, recursos y capacidades para fortalecer el impacto en el territorio. Estas alianzas han permitido no solo escalar iniciativas, sino también consolidar un modelo de desarrollo integral que conecta la conservación, la educación y la generación de ingresos.

En este proceso, el rol de cada aliado ha sido fundamental:

Fundación Promigas ha sido un socio clave en el fortalecimiento de la línea de economía circular, apoyando el desarrollo del proyecto Bioemprende Dibulla. Esta organización, enfocada en promover el desarrollo sostenible en comunidades vulnerables, ha contribuido con recursos y acompañamiento técnico para la implementación de soluciones innovadoras como la incorporación de energía solar en los procesos de transformación de residuos, impulsando modelos productivos más sostenibles y eficientes.

Fundación Terpel, reconocida por su trabajo en educación y desarrollo social en Colombia, se vinculó al proceso mediante el apoyo a iniciativas que conectan sostenibilidad e impacto educativo. A través de la adquisición de pupitres elaborados con plástico reciclado, contribuyó tanto a mejorar las condiciones de aprendizaje en instituciones educativas como a fortalecer el modelo de economía circular en el territorio.

Enseña por Colombia, organización que forma parte de la red global Teach For All y trabaja para mejorar la calidad educativa en contextos vulnerables, ha sido un aliado estratégico en la línea de educación. Su presencia en Dibulla ha permitido fortalecer procesos pedagógicos,

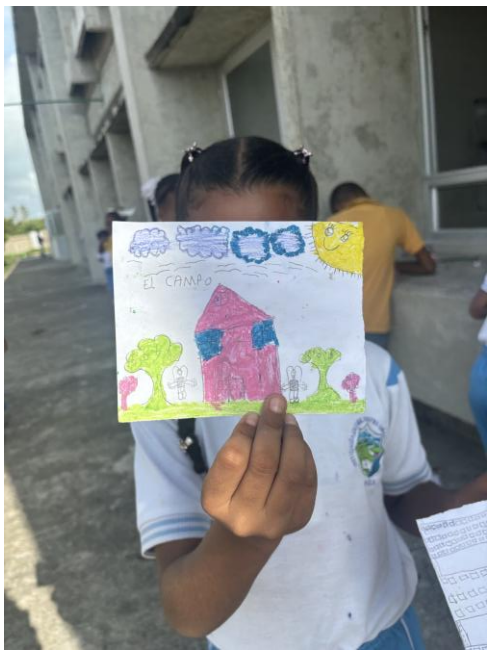
impulsar el aprendizaje del inglés y desarrollar habilidades socioemocionales y de liderazgo en los estudiantes, ampliando sus oportunidades de futuro.

Por su parte, el **Instituto de Sostenibilidad de Austria** ha aportado una perspectiva internacional al trabajo de la Fundación, apoyando iniciativas relacionadas con la conservación, el desarrollo sostenible y la medición de impacto. Su acompañamiento ha permitido fortalecer la rigurosidad técnica de los procesos y conectar el modelo de Iguaraya con estándares y aprendizajes globales.

En conjunto, estas alianzas reflejan la importancia de la colaboración entre actores locales, nacionales e internacionales para abordar desafíos complejos en el territorio. Gracias a este trabajo articulado, ha sido posible avanzar hacia un modelo donde la sostenibilidad no es solo un concepto, sino una práctica concreta que transforma realidades.

Gestión de relacionamientos estratégicos y movilización de recursos

Durante el año 2025, la gestión del cargo de Relacionamientos Estratégicos en la Fundación Iguaraya se enfocó en fortalecer la sostenibilidad financiera de la organización, ampliar su red de aliados y posicionar su propuesta de valor a través de estrategias de comunicación y movilización de recursos.



Uno de los principales ejes de trabajo fue la estructuración e implementación de estrategias de financiación, que incluyeron la postulación a múltiples convocatorias, la creación de campañas de donantes individuales y el fortalecimiento de alianzas estratégicas. Como resultado, se lograron avances importantes en la diversificación de fuentes de ingreso, incluyendo la recaudación de más de $19 millones a través de donaciones individuales y la consolidación de una base inicial de donantes recurrentes, denominados “Embajadores Iguaraya”.

En paralelo, se desarrollaron herramientas clave para la gestión de recursos, como la actualización del pitch institucional, la creación de un portafolio de la fundación y el diseño de plataformas digitales de donación, lo que ha permitido mejorar la capacidad de la organización para conectar con potenciales aliados y financiadores.

Un hito significativo del año fue la estructuración e implementación de la campaña **“Transformando Aulas”**, que logró articular varias líneas de trabajo de la fundación en una propuesta concreta de alto impacto. Gracias a esta iniciativa, y en alianza con el sector privado, se gestionaron recursos que permitieron la entrega de 63 pupitres elaborados a partir de plástico reciclado a una institución educativa rural, beneficiando directamente a estudiantes en condiciones vulnerables. Esta campaña se consolida como un modelo con alto potencial de escalabilidad, tanto para alianzas corporativas como para la movilización de donaciones individuales.

Adicionalmente, se avanzó en la construcción de alianzas estratégicas con actores clave, destacándose el fortalecimiento de la relación con Fundación Terpel, la vinculación con organizaciones como StandUp4Poverty y la apertura de oportunidades de colaboración con iniciativas internacionales. Estas alianzas no solo aportaron recursos, sino también conocimiento técnico y visibilidad institucional.

En el ámbito de comunicaciones, se fortaleció la presencia digital de la fundación, especialmente en Instagram, donde se consolidó una narrativa más clara orientada a la acción, invitando a las personas a vincularse como donantes, aliados o visitantes. Asimismo, se retomó el uso de LinkedIn como canal para visibilizar el trabajo de la organización y fortalecer su posicionamiento institucional.

Finalmente, se destaca la coordinación de la travesía **“Entre el Mar y la Sierra”**, una experiencia educativa y ambiental que vinculó a 13 jóvenes del territorio en un proceso de formación experiencial enfocado en el reconocimiento del territorio, la interdependencia con los ecosistemas y el fortalecimiento de habilidades socioemocionales y de liderazgo. Este proceso no solo generó impacto directo en los participantes, sino que permitió articular distintas líneas de trabajo de la fundación, incluyendo educación, turismo y sostenibilidad.

En conjunto, la gestión de relacionamientos estratégicos durante el 2025 sentó bases importantes para la sostenibilidad futura de la Fundación Iguaraya, fortaleciendo su capacidad de movilizar recursos, construir alianzas y posicionar su modelo de desarrollo territorial a nivel nacional e internacional.

ESTADOS FINANCIEROS
POR EL PERIODO COMPRENDIDO ENTRE EL
1 DE ENERO AL 31 DE DICIEMBRE DE 2025-2024

ESTADO DE SITUACION FINANCIERA

FUNDACION IGUARAYA

NIT. 900.766.882-1

Periodo Comprendido entre el 1 de enero al 31 de diciembre 2025 (Comparativo)

Cifras en pesos colombianos

	Nota	Al 31 de diciembre de 2025	Al 31 de diciembre de 2024	Variación
Activo				
Activo corriente				
Efectivo y equivalentes de efectivo	4	91.556.595	10.959.174	80.597.421
Inversiones		10.000.000	10.000.000	-
Cuentas comerciales por cobrar	5	25.907.254	23.740.289	2.166.965
Total activo corriente		**127.463.849**	**44.699.463**	**82.764.386**
Activo no corriente				
Propiedades, planta y equipo		17.122.816	-	17.122.816
Total activo no corriente		**17.122.816**	**-**	**17.122.816**
Total del activo		**144.586.665**	**44.699.463**	**99.887.202**
Pasivo				
Pasivo corriente				
Cuentas por pagar comerciales	6	4.221.016	30.720.539	(26.499.523)
Impuestos por pagar	7	72.965	68.882	4.083
Total pasivo corriente		**4.293.981**	**30.789.421**	**(26.499.523)**
Total del pasivo		**4.293.981**	**30.789.421**	**(26.499.523)**
Patrimonio				
Fondo Social de Beneficio Común	8	1.000.000	1.000.000	-
Excedente/deficit Ejercicio Actual		126.382.642	21.583.179	104.799.463
Excedente/deficit Ejercicios Anteriores		12.910.042	(8.673.137)	21.583.179
Total del patrimonio		**140.292.684**	**13.910.042**	**126.382.642**
Total del pasivo y del patrimonio		**144.586.665**	**44.699.463**	**99.883.119**

Las Notas 1 a 13 son parte integral de los estados financieros

Alfredo Navas Cuervo
Presidente de la Fundación
Representante Legal

María Piedad Chibuque
Contadora Pública
TP 76.480-T

ESTADO DE RESULTADOS INTEGRAL

FUNDACION IGUARAYA

NIT. 900.766.882-1

Periodo Comprendido entre el 1 de enero al 31 de diciembre 2025 (Comparativo)

Cifras en pesos colombianos

	Nota	Al 31 de diciembre de 2025	Al 31 de diciembre de 2024
Ingresos de actividades ordinarias			
Donaciones	9	264.763.850	138.876.522
Aportes para proyectos	9	247.737.987	260.465.200
Costo de operación	10	-358.053.036	-377.505.505
Excedente bruto		**154.448.801**	**21.836.217**
Otros ingresos		-	15.960.900
Gastos de administración	11	-23.975.964	-13.702.328
Excedente (deficit) operacional		**-23.975.964**	**2.258.572**
Ingresos financieros	12	64.497	18.943
Gastos Financieros	13	-4.154.692	-2.530.553
Excedente (deficit)financiero		**-4.090.195**	**-2.511.610**
Excedente(deficit) antes de la provisión para impuesto sobre la renta		**126.382.642**	**21.583.179**
Provisión para impuesto sobre la renta		-	-
Excedente(deficit) neta procedente de operaciones continuadas		**126.382.642**	**21.583.179**

Las Notas 1 a 13 son parte integral de los estados financieros

Alfredo Navas Cuervo
Presidente de la Fundación
Representante Legal

María Piedad Chibuque
Contadora Pública
TP 76.480-T

ESTADO DE FLUJOS DE EFECTIVO

FUNDACION IGUARAYA

NIT. 900.766.882-1

Periodo Comprendido entre el 1 de enero al 31 de diciembre 2025(Comparativo)

Cifras en pesos colombianos

	Al 31 de diciembre de 2025	Al 31 de diciembre de 2024
Flujo de efectivo provisto por las actividades de operación		
Utilidad de ingresos sobre egresos	126.382.642	21.583.179
Ajuste para conciliar el déficit neto al efectivo provisto por las operaciones		
Depreciación de propiedades planta y equipo		
Subtotal	**126.382.642**	**21.583.179**
Cambios en activos y pasivos operacionales		
Disminución (aumento) en:		
Cuentas Comerciales por Cobrar y Otras Cuentas por Cobrar	(2.166.965)	(15.683.889)
Aumento (disminución) en:		
Cuentas por Pagar Comerciales y Otras Cuentas por Pagar	(26.499.523)	(5.115.201)
Impuestos por pagar	4.083	(446.508)
Subtotal	**(28.662.405)**	**(21.245.598)**
Efectivo neto provisto por las activ. de Operación	**97.720.237**	**337.581**
Flujo de efectivo generado en las actividades de Inversión		
Inversiones en asociadas	-	-
Propiedad Planta y Equipo	(17.122.816)	-
Efectivo neto provisto por las activ. de Inversión	**(17.122.816)**	**-**
Aumento neto de efectivo	80.597.421	337.581
Efectivo al comienzo del año	91.556.595	10.621.593
Efectivo al final del año	**10.959.174**	**10.959.174**

Las Notas 1 a 13 son parte integral de este estado

Alfredo Navas Cuervo
Presidente de la Fundacion
Representante Legal

María Piedad Chibuque
Contadora Pública
TP 76.480-T

ESTADO DE CAMBIOS EN EL FONDO SOCIAL

FUNDACION IGUARAYA

NIT. 900.766.882-1

Periodo Comprendido entre el 1 de enero al 31 de diciembre 2025(Comparativo)

Cifras en pesos colombianos

		Fondo Social	Excedente (deficit del ejercicio)	Excedente (deficit acumulado)	Total patrimonio
TOTALES A 31-DIC-2023		**1.000.000**	**(30.729.496)**	**22.056.359**	**(7.673.137)**
Traslado de Resultados	2023		30.729.496	(30.729.496)	-
Excedente/deficit ejercicio actual	2024		21.583.179		21.583.179
TOTALES A 31-DIC-2024		**1.000.000**	**21.583.179**	**(8.673.137)**	**13.910.042**
Traslado de Resultados	2024		(21.583.179)	21.583.179	-
Excedente/deficit ejercicio actual	2025		126.382.642		126.382.642
TOTALES A 31-DIC-2025		**1.000.000**	**126.382.642**	**12.910.042**	**140.292.684**

Las Notas 1 a 13 son parte integral de este estado.

Alfredo Navas Cuervo
Presidente de la Fundacion
Representate Legal

María Piedad Chibuque
Contadora Pública
TP 76.480-T

FUNDACION IGUARAYA

Notas a los Estados Financieros
A 31 de diciembre de 2025 Y 2024

NOTA 1. Entidad y Objeto

1.1 Entidad:

Fundación Iguaraya, con número de identificación tributaria 900.766.882-1, se constituyó en Bogotá mediante documento privado de fecha 14 de diciembre de 2011 otorgado en asamblea de fundadores, inscrito el 1 de marzo de 2012, en la Cámara de Comercio de Bogotá bajo el número00204710 del libro I de las entidades sin ánimo de lucro. El número de inscripción es S0041203. El término de duración de la fundación es indefinida.

La entidad está en funcionamiento y continuara estándolo dentro de un futuro previsible. La gerencia tiene la intención de continuar las operaciones en un horizonte de tiempo previsto, no tiene necesidad de liquidar o recortar de forma importante la escala de sus operaciones y a la fecha tiene algunos proyectos en marcha.

1.2 Objeto:

La Fundación tiene por objeto la asesoría sobre el uso, manejo, administración y conservación de losrecursos naturales y el medio ambiente, diseñar e implementar programas de educación interactiva.

La fundación podrá fomentar, desarrollar, participar en actividades, obras y proyectos cívico-asistenciales, culturales, deportivos y de cualquier otra índole que contribuyan al mejoramiento y adelanto de la comunidad.

NOTA 2. Resumen de las Principales Políticas Contables.

2.1 Bases de Preparación y Presentación

Los estados financieros se preparan y presentan de acuerdo con las Normas Internacionales de Información Financiera para Pymes adoptadas en Colombia, establecidas en la Ley 1314 de 2009 y reglamentadas inicialmente por el Decreto 2706 de 2012 y modificado parcialmente por el Decreto 3019 de 2013, y se compila en el Anexo 2 del Decreto único Reglamentario 2420 del 14 de diciembre de 2015, Decreto Único Reglamentario de las Normas de Contabilidad.

2.2 Bases de medición.

Los estados financieros de Fundación Iguaraya, han sido preparados sobre la base del costo histórico. El costo histórico está basado en el valor razonable de las transacciones. Valor razonable es el precio que sería recibido por vender un activo o pagado, por transferir un pasivo en una transacción ordenada entre participantes del mercado en la fecha de la medición.

2.2 Presentación de estados financieros

El Estado de Situación Financiera recopila la información de activos, pasivos (deudas y obligaciones) y patrimonio (diferencia entre activos y pasivos). Los activos y pasivos se clasifican como corrientes y no corrientes teniendo como consideración para esa clasificación, que el tiempo de realización y/o pago sea igual o menor a doce meses para la porción corriente, y mayor a doce meses para la porción no corriente.

El Estado de Resultados Integral incluye los ingresos y los egresos que Fundación Iguaraya han tenido durante el ejercicio contable. Los ingresos y gastos no se compensan en el estado de Resultados Integral, a menos que dicha compensación sea permitida o requerida por alguna normao interpretación contable, y sea descrita en las políticas de la Fundación Iguaraya.

El Estado de Flujos de Efectivo devela los movimientos de los recursos financieros durante el ejercicio contable, indicando cuales han sido generados por la operación y cuáles han sido generados por actividades de financiamiento interno y externo.

El Estado de Cambios en el Fondo Social informa los movimientos que se han generado en el fondosocial de beneficio común de Fundación Iguaraya durante el ejercicio contable.

2.3 Moneda Funcional y de presentación

Las partidas incluidas en los estados financieros y su presentación se registran y expresan en el peso colombiano. En caso de que se presenten operaciones en moneda extranjera, éstas serán liquidadas a la Tasa Representativa del Mercado vigente para la fecha del reporte.

NOTA 3. Políticas Contables

Las políticas contables establecidas a continuación han sido aplicadas en la elaboración de los estados financieros preparados de acuerdo con las Normas Internacionales de Información Financiera.

3.1 Cuentas Comerciales por Cobrar y Otras Cuentas por Cobrar

Las Cuentas Comerciales por Cobrar y Otras Cuentas por Cobrar que se consideran activos corrientes, son aquellas cuyo vencimiento o compromiso para ser cobradas sea inferior a 12 meses, si excede este tiempo se clasificará como Cuenta Comerciales por Cobrar en Activos no Corrientes. Las cuentas por cobrar se medirán a su valor nominal.

3.2 Propiedades, Planta y Equipo

Las Propiedades, Planta y Equipo se registran a su costo, menos la depreciación acumulada y las perdidas por deterioro acumuladas y posibles pérdidas por deterioro. El costo del activo incluye los desembolsos directamente atribuibles a su ubicación en el lugar y en las condiciones necesarias para que pueda operar de la forma prevista.

Los valores residuales, la vida útil de los activos y el método de depreciación utilizado se revisan y ajustan, de ser necesario, al final de cada periodo contable. Se reconocen perdidas por deterioro devalor, si el valor en libros del activo es mayor que su valor recuperable estimado. Estos elementos se dan de baja cuando son vendidos o cuando no se espera recibir beneficios económicos futuros por su uso continuado. La pérdida o ganancia originada se reconoce en el resultado del periodo.

3.3 Reconocimiento de ingresos, costos y gastos

Donaciones: Fundación Iguaraya reconocerá los ingresos de actividades ordinarias relacionada con las donaciones en el momento en que las mismas sean giradas a la fundación y no existan condiciones asociadas a la misma, que en caso de incumplimiento pudiese generar la devolución del dinero a quien realiza la donación, si se da esta última condición las mismas se reconocerán como pasivos hasta que se cumpla la condición establecida por el donante.

Los ingresos generados se reconocerán en la asesoría sobre el uso, manejo, administración y conservación de los recursos naturales y el medio ambiente, diseñar e implementar programas de educación interactiva.

Los costos, se reconocerán a medida que sean reconocidos los ingresos asociados.

NOTA 4. Efectivo y Equivalentes al Efectivo

El efectivo comprende tanto el efectivo en caja como los depósitos bancarios, la Fundación Iguarayapuede obtener efectivo o equivalente al efectivo de donaciones recibidas en activos monetarios,préstamos recibidos, rendimientos financieros.

El efectivo y los equivalentes al efectivo a 31 de diciembre de 2025 y 2024 se encuentran representados así:

Efectivo y Equivalentes al Efectivo	**2025**	**2024**
Cuenta corriente Bancolombia	10.976.224	10.175.233
Cuenta de ahorro Bancolombia	80.580.371	783.941
Total Efectivo y Equivalentes Efectivo	**91.556.595**	**10.959.174**

NOTA 5. Cuentas por cobrar (Activo Corriente)

El detalle de las Cuentas por Cobrar corrientes a diciembre 31 de 2025 y 2024 es:

Cuentas Comerciales por Cobrar	2025	2024
Fundación Innature	0	2.841.800
Biocultour S.A.S.	22.707.254	16.731.000
Otras cuentas comerciales por cobrar	3.200.000	4.167.489
Total Cuentas por Cobrar	**25.907.254**	**23.740.289**

NOTA 6. Cuentas por pagar comerciales y otras cuentas por pagar

El detalle de las "Cuentas por pagar comerciales y otras cuentas por pagar" corrientes a 31 de diciembre de 2025 y 2024 es:

Cuentas por Pagar	2025	2024
Cygni Ingenieria SAS	0	29.116.800
Honorarios y servicios menores a 5 millones	4.221.016	1.603.739
Total de Cuentas por Pagar	**4.221.016**	**30.720.539**

Los Honorarios y servicios aquí incluidos representan el valor de las deudas a terceros por prestación de servicios en el desarrollo de los proyectos.

NOTA 7. Impuestos por pagar

En impuestos por pagar está reflejado el valor pendiente de pago a la DIAN e Impuestos distritales causado a diciembre 31 de 2025 y 2024 respectivamente.

Impuestos por pagar	2025	2024
Retención de ICA por pagar	72.965	68.880
Total de Cuentas por Pagar	**72.965**	**68.880**

NOTA 8. Fondo Social de Beneficio Común

A 31 de diciembre de 2025 y 2024 Fundación Iguaraya tiene un fondo social de beneficio común, este aporte corresponde al aporte inicial para la constitución de la Fundación, el cual no es reembolsable a los aportantes ni cuando se liquide la Fundación:

Fondo Social de beneficio Comun	**2025**	**2024**
Fondo Social de Beneficio Común	1.000.000	1.000.000
Total Fondo Social de Beneficio Común	**1.000.000**	**1.000.000**

NOTA 9. Donaciones y aportes del gobierno

A 31 de diciembre de 2025 y 2024 Fundación Iguaraya recibió por concepto de donaciones y aportes del gobierno para la realización de sus proyectos los siguientes valores:

Donaciones	**2025**	**2024**
DAI Sucursal Colombia	79.091.352	158.911.400
Amazon Conservation Team	12.187.000	62.400.000
Inversiones Inmobiliarias y Quimicas Huasipungo	52.600.000	50.000.000
Fundacion las Mercedes reserva natural	23.856.000	23.856.000
Inversiones Sillar Segovia	27.500.000	27.500.000
ASG Agencia de seguros Ltda	18.000.000	20.554.722
Bocas de la Enea SAS	39.881.100	37.821.800
Fundacion Promigas	129.726.450	0
Fundacion Terpel	20.000.000	0
Ebad y Cia S.C.A	10.000.000	0
Ecoinversiones	20.000.000	0
Pablo del Carmen Navas	20.000.000	3.000.000
Julia Elvira Mejia	20.000.000	0
Enrique Ospina Sardi	10.000.000	1.650.000
Secretariat	10.000.000	0
Fundacion Innature	0	9.547.800
Fundacion Creata	0	5.750.000
Donaciones menores a $8.000.000	19.659.935	0
Total Donaciones y aportes gobierno	**512.501.837**	**400.991.722**

NOTA 10. Costos directos operacionales

Los costos operacionales se llevan por cada proyecto que tiene la Fundación como transportes, asistencia administrativa y local, materiales, tiquetes aéreos y ferias entre otros; a diciembre 31 de 2025 y 2024 están discriminados así:

Costos	2025	2024
DAI Proyecto destino naturaleza	112.600.442	176.130.225
Proyecto Turismo Sostenible Dibulla	51.097.860	45.389.400
Fundación Innature	0	6.436.778
Amazon Conservation Team	22.830.000	47.657.894
Proyecto enseña por Colombia	112.517.961	101.450.608
Proyecto Selva	0	440.600
Fundacion Promigas	56.757.773	0
Fundacion Terpel	2.249.000	0
Total Costos operacionales	**358.053.036**	**377.505.505**

En este rubro podemos observar los proyectos que van terminando en el transcurso de cada año.

NOTA 11. Gastos de administración

El detalle de los “gastos de administración” a 31 de diciembre de 2025 y 2024 es:

Gastos Administrativos	2025	2024
Arrendamiento	2.981.004	2.754.942
Servicios Temporales	4.992.000	975.000
Servicios(Internet, teléfono y otros)	1.589.228	258.925
Gastos legales	475.900	1.005.130
Gastos de representacion	524.900	3.856.500
Diversos	4.709.826	2.283.680
Impuestos (4 x 1000 - Iva asumido)	8.703.106	2.668.150
Total Costos y Gastos de Administración	**23.975.964**	**13.802.327**

NOTA 12. Ingresos financieros

La relación de los ingresos financieros refleja el valor de intereses recibidos de las cuentas de ahorro que se tienen en Bancolombia.

Ingresos Financieros	**2025**	**2024**
Intereses	64.497	18.943
Total Ingresos Financieros	**64.497**	**18.943**

NOTA 13. Gastos financieros

Los gastos financieros incurridos en 2025 y 2024 respectivamente fueron así:

Gastos Financieros	**2025**	**2024**
Comisiones bancarias	1.621.392	1.463.181
Gastos Bancarios	1.302.952	1.067.352
Gastos extraordinarios	1.230.348	0
Total Gastos Financieros	**4.154.692**	**2.530.533**

Alfredo Navas Cuervo
Representante legal

Maria Piedad Chibuque
Contadora Pública
TP.76.480-T