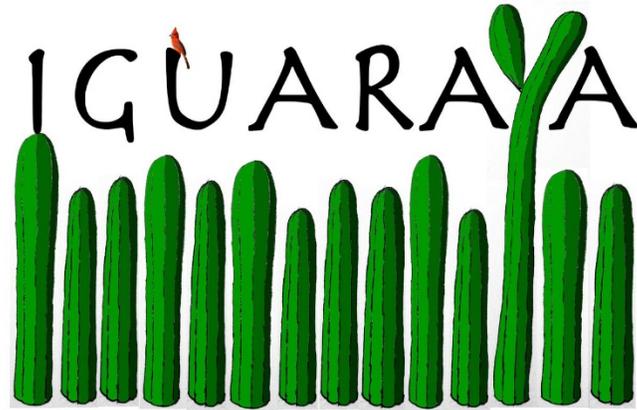




Fundación Iguaraya



Informe Anual de Resultados
Año 2021

Bogotá, Colombia

Sres.: ASAMBLEA GENERAL Fundación Iguaraya Bogotá, 2021

Dando cumplimiento a los estatutos de la sociedad y de conformidad con las normas legales vigentes (los artículos 46 y 47 de la Ley 222 de 1995 y la Ley 603 de 2000), presentamos a la Junta de Fundadores, el Informe de Resultados en donde se describen las actividades más relevantes ejecutadas durante el año 2021. Durante el año 2021, la Fundación consiguió financiar dos de sus proyectos a través de recursos públicos y otros tres proyectos fueron ejecutados a través de recursos de donación privada. Además, se establecieron alianzas con la Universidad Nacional y la Universidad del Externado, que permitieron amplificar impactos en los proyectos a través de procesos de certificación y formación a través del Diplomado "Diseño en diseño y formalización de emprendimientos para el desarrollo de la actividad turística sostenible" y la gestión de un practicante del área de la carrera de Administración Turística y Hotelera, que trabajó activamente en el proyecto de turismo de la Fundación. Durante el año 2021, se finalizó con éxito la ejecución del convenio 2859-20, con el Ministerio de Cultura, que resultó en una investigación completa sistematizada y difundida sobre el patrimonio agroalimentario de los municipios de Manaure, Uribí y Maicao, entendiendo sesgos de guías alimentarias nutricionales y posicionando un enfoque étnico diferencial en la comprensión cultural de la alimentación. En el año 2021, el equipo de la Fundación Iguaraya gestionó los recursos necesarios para la vinculación de dos profesores asociados a Enseña Por Colombia en las instituciones educativas de Dibulla y La Punta de los Remedios para la enseñanza del inglés y el apoyo en el Pre-Icfes de los estudiantes. En cuanto a la gestión interna, se integró un asesor de turismo en la base del equipo de la Fundación y se realizó un proceso de consultoría con IPA (Innovation for Poverty Action), en el que se identificaron y priorizaron aspectos organizaciones para mejorar en las actividades de ejecución, monitoreo y evaluación de impactos de la Fundación Iguaraya. Esta consultoría fue un proceso de concurso público, gestionado y merecido por el equipo de la Fundación. Con respecto al año 2019, los ingresos por donaciones y financiación de los proyectos de la Fundación aumentaron en un 11,6%, pasando 200.408.619 de a 219.700.000, ejecutados en 2021

La ejecución de los proyectos fue satisfactoria, se alcanzó reconocimiento institucional en la región y se establecieron alianzas interinstitucionales de interés para continuar con los objetivos delineados para el año 2022. Además, se vincularon profesionales de distintas áreas como el diseño, la administración turística, la producción audiovisual y el rescate del patrimonio, que permiten generar acciones multidisciplinarias e impactar el territorio de manera integral con los más altos estándares profesionales y de experiencia

Agradecemos la confianza depositada en nosotros,



Gabriela Grisales
Coordinadora de proyectos



Alfredo Navas Cuelvo
Representante Legal

Tabla de contenidos

Presentación General

Nuestros Proyectos 2021

Impactos 2021

Ejecución del presupuesto 2021

Presentación General

¿Quiénes somos?

Somos una ONG que busca explorar e impulsar alternativas sostenibles de manejo y uso de los territorios para impactar positivamente en la calidad de vida de los habitantes de regiones colombianas y promover la preservación de las culturas locales y la biodiversidad. Buscamos desarrollar y fortalecer cadenas productivas sostenibles, fomentando procesos locales de producción, transformación y comercialización amigables con los ecosistemas. Promovemos la organización de comunidades empoderadas que reconociéndose como parte activa de la sociedad puedan construir visiones consensuadas de sus territorios para liderar procesos propios de desarrollo.

Nuestra Visión

En 2022 esperamos haber contribuido a la construcción de territorios resilientes, con comunidades comprometidas, independientes y voceras de un territorio propio que cuente con ecosistemas estables y que cuenten con negocios verdes para complementar sus ingresos y aumentar sus niveles educativos y calidad de vida.

¿Cómo trabajamos?

- Indagamos sobre la percepción que tienen las comunidades locales de sus territorios y sus propuestas de desarrollo (a dónde y cómo quieren llegar)
- Apoyamos a las comunidades para que sus rutas de desarrollo tengan en cuenta la sostenibilidad del territorio e incluyan la preservación de los ecosistemas, el respeto por la biodiversidad y la recuperación de memorias e identidades locales
- Articulamos las propuestas de desarrollo de actores locales (fundaciones, entidades públicas, asociaciones) con actores externos que tengan la capacidad y experiencia y estén interesados en apoyarlas
- Ejecutamos proyectos pertinentes para fortalecer la sostenibilidad del territorio a través de la preservación de los ecosistemas, la biodiversidad y la recuperación de memoria e identidad locales.

PROYECTOS EJECUTADOS 2021

Proyecto	Convenio	Financiador	Monto	Área
Proyecto de fortalecimiento al turismo comunitario y sostenible en Dibulla	Financiación privada	Enrique Ospina Sardi	\$157.000.000	Turismo Sostenible
Narrativas Dibulleras: Nos conocemos de adentro hacia afuera	Programa Nacional de Estímulos	Ministerio de Cultura	\$20,000,000	
Colores de sabores; Luces de saberes	Programa Comparte lo que Somos	Ministerio de Cultura	\$5,000,000	Educación
Enseña por Colombia en Dibulla	Financiación privada	Inversiones Sillar Segovia	\$20,000,000	Educación
Vivero de árboles nativos Bosque Seco Tropical	Memorando de Entendimiento 2021	Fundación Selva	\$17,500,000	Biodiversidad y Restauración

Proyecto de fortalecimiento al turismo comunitario y sostenible en Dibulla



Objetivos:

-  Accionar la operación de los emprendimientos asociados a la Red de Turismo Cultural
-  Dotar con equipos y capacitaciones a los emprendimientos para garantizar una buena calidad de turismo sostenible
-  Capacitar a 20 jóvenes en guianza local
-  Vincular acciones para mitigar impacto y garantizar sostenibilidad de la actividad turística en Dibulla

Resultados:

- Estandarizados 4 productos de turismo cultural y sostenible con 20 sabedores tradicionales articulados
- Definido el perfil del cliente y segmento de mercado en el que se va a especializar emprendimiento
- Definido canal de comercialización a través de la Fundación Iguaraya
- Realizado un FAMTRIP con 4 agencias turísticas para abrir nuevos canales de comercialización
- Generada una estructura de los costos para cada producto
- Realizado un diagnóstico de necesidades de equipamiento por producto
- Instalado un diplomado para 30 personas de formación para el diseño y formalización de emprendimientos para la operación turística sostenible con certificación de la Universidad Nacional
- Articulado un grupo de 30 jóvenes como intérpretes del patrimonio cultural

Beneficiarios

Tipo de población	Número o cantidad
a. Personas asistentes a un espacio físico y/o a través de medios digitales (audiencia virtual o remota)	60
b. Artistas, formadores, sabedores tradicionales, investigadores, desarrolladores, programadores, diseñadores o talleristas participantes	5
c. Personas que se encargaron de logística, producción, promoción, difusión	3

TOTAL, POBLACIÓN BENEFICIADA (Sumatoria de las cantidades registradas en los literales a, b y c)	68
d. De las personas cuantificadas en los literales b y c, cuántos son jóvenes de 18 a 28 años	35
e. De las personas cuantificadas en los literales b y c, cuántas son población con discapacidad que habita en veredas y/o corregimientos	0
f. De las personas cuantificadas en los literales b y c, cuántas habitan en veredas y/o corregimientos	30
<p>Se puede identificar como: los pescadores, cocineras, compositores, guías, operadores y la Red de Turismo Comunitario y Cultural de prestadores de servicios. Los beneficiarios son, mayoría, personas campesinas de las áreas rurales de Dibulla y La Punta de Los Remedios. Sus actividades diarias son la pesca y la agricultura, además de sus oficios culturales asociados con la tradición.</p> <p>Pescadores: Son hombres y mujeres adultos (Entre 25 y 70 años). La pesca artesanal es uno de los oficios más relevantes de la identidad dibullera. Esta práctica se encuentra amenazada por diferentes factores. Trabajaremos con pescadores en la diversificación de sus ingresos para asegurar su vida digna en la región y reducir la presión sobre los ecosistemas</p> <p>Cocineras: Mujeres adultas y jóvenes (Entre 20 y 70 años). La historia de Dibulla, tiene un marcado recorrido de exclusión y violencia contra las mujeres. En muchas ocasiones, no existe reconocimiento social o monetario para trabajos y procesos liderados por ellas. Asumir la participación y actividades de la mujer como formas de emprendimiento, significa valorar sus saberes y capacidades y reconocer su importancia dentro de la economía local.</p> <p>Compositores: Hombres y mujeres adultos (Entre 25 y 70 años). La creatividad para la composición musical y corporal es parte de la identidad de los habitantes de Dibulla. El municipio está priorizado como casa de la Música Vallenata, declarada como Patrimonio Cultural Inmaterial de la Humanidad. La posibilidad de generar un producto sostenible y formal, para las agrupaciones musicales locales, compuestas por familias de pescadores y agricultores, aporta a la diversificación de los ingresos de sus familias, y, a la conservación y valoración de su saber tradicional.</p> <p>Guías: Estudiantes jóvenes (Entre 14 y 25 años) y adultos (25 a 60 años). La guianza de senderos históricos y naturales del municipio es una labor que surge recientemente con el auge del turismo. El proyecto propone generar la formación y formalización a aquellos que lo han hecho de manera informal, y además promover la capacitación de jóvenes estudiantes en su época productiva, que cuenten con la vocación para aprender la guianza como alternativa de generación de ingresos en el territorio y proyecto de vida.</p> <p>Operadores: Emprendedores locales. El turismo ha tomado mucha fuerza en la última década y ha estado marcado por una fuerte inversión extranjera. Los emprendedores que no tienen acceso a esta inversión se han visto enfrentados a la falta de herramientas para desarrollar sus propias ideas de negocio de operación turística. El reto del proyecto es generar capacidades de formalización y operación de calidad, en la población local. La red de Turismo Comunitario y Cultural de prestadores de servicio: Prestadores de servicios turísticos de Dibulla. La cadena del turismo vincula una serie de actores diversos dentro del municipio. Su organización como una red les da herramientas para convertirse en actores con voz dentro del territorio y poder incidir tanto en decisiones comunitarias como en priorización de acciones y velar por el cumplimiento de las obligaciones de los gobiernos locales. La consolidación de esta iniciativa comunitaria es fundamental, como un actor e institución de participación organizada.</p>	

Colores de sabores; luces de saberes



Objetivos:

Incidir en la valoración y el reconocimiento del patrimonio cultural de Dibulla a través de su ilustración gráfica a través de murales, que formen ahora parte de las estrategias de salvaguardia de los oficios tradicionales del municipio.

Aliado en la ejecución: Colectivo LocoSapiens

Resultados:

- Se realizaron 2 encuentros (1 virtual y 1 presencial) entre las cocineras tradicionales, comunidad y artistas para identificar elementos del patrimonio visual de la ruta de sabores y saberes para intervenir gráficamente las fachadas de las casas de 4 cocineras tradicionales de Dibulla como forma de reivindicar los saberes y elementos visuales articulados con el oficio de la cocina tradicional
- Se realizaron 9 murales que promocionan las experiencias de turismo cultural de Dibulla
- Se socializaron los murales producidos durante 1 jornada a través del recorrido de la ruta Sabores y Saberes en recorrido con agencias turísticas y la intervención lumínica de la misma con la técnica de proyección del video mapping.
- 10 diseños de postales y 1 bitácora audiovisual como resultado de la documentación del proceso y producto de recordación y promoción del proyecto, que puedan alimentar espacios físicos y virtuales de difusión y emprendimientos culturales:

Beneficiarios

Tipo de población	Número o cantidad
a. Personas asistentes a un espacio físico y/o a través de medios digitales (audiencia virtual o remota)	300

b. Artistas, formadores, sabedores tradicionales, investigadores, desarrolladores, programadores, diseñadores o talleristas participantes	15
c. Personas que se encargaron de logística, producción, promoción, difusión	6
TOTAL, POBLACIÓN BENEFICIADA (Sumatoria de las cantidades registradas en los literales a, b y c)	321
d. De las personas cuantificadas en los literales b y c, cuántos son jóvenes de 18 a 28 años	200
e. De las personas cuantificadas en los literales b y c, cuántas son población con discapacidad que habita en veredas y/o corregimientos	10
f. De las personas cuantificadas en los literales b y c, cuántas habitan en veredas y/o corregimientos	300
<p>Características de la población que se benefició con la ejecución del proyecto (edad, sexo, nivel de educación, nivel socioeconómico, urbana y/o rural, condiciones sociales o culturales específicas que ameriten hacerse evidentes):</p> <p>La población beneficiada se puede identificar como: los pescadores, cocineras, compositores, guías, operadores y la Red de Turismo Comunitario y Cultural de prestadores de servicios. Los beneficiarios son, en su mayoría, personas campesinas de las áreas rurales de Dibulla y La Punta de Los Remedios. Sus actividades diarias son la pesca y la agricultura, además de sus oficios culturales asociados con la tradición.</p> <p>Cocineras: Mujeres adultas y jóvenes (Entre 20 y 70 años). La historia de Dibulla, tiene un marcado recorrido de exclusión y violencia contra las mujeres. En muchas ocasiones, no existe reconocimiento social o monetario para trabajos y procesos liderados por ellas. Asumir la participación y actividades de la mujer como formas de emprendimiento, significa valorar sus saberes y capacidades y reconocer su importancia dentro de la economía local.</p> <p>Guías: Estudiantes jóvenes (Entre 14 y 25 años) y adultos (25 a 60 años). La guianza de senderos históricos y naturales del municipio es una labor que surge recientemente con el auge del turismo. El proyecto propone generar la formación y formalización a aquellos que lo han hecho de manera informal, y además promover la capacitación de jóvenes estudiantes en su época productiva, que cuenten con la vocación para aprender la guianza como alternativa de generación de ingresos en el territorio y proyecto de vida.</p>	

Conclusión:

El proyecto fue muy exitoso en su ejecución y los impactos de la valoración y el reconocimiento del patrimonio cultural de Dibulla fue logrado. Los murales forman ahora parte de las estrategias de salvaguardia de estos patrimonios ligados a los oficios tradicionales del municipio. Además, el proceso logró captar el interés y el aporte de jóvenes locales, logrando un intercambio con los portadores de saber y otorgándoles perspectivas sobre el uso creativo del patrimonio cultural como posibilidad de emprendimiento local. Es muy importante mencionar que, en los procesos, hubo intercambio con artistas locales y se dejó capacidad instalada en las técnicas artísticas trabajadas. En los procesos de socialización, la comunidad conoció ampliamente los resultados del proceso.

Narrativas Dibulleras: Nos conocemos de adentro hacia afuera



Objetivo: Desarrollar una investigación participativa entre jóvenes locales con formación en guianza y portadores del PCI que culmine en la construcción colectiva de narrativas y material de salvaguardia de historias y relatos asociados al PCI, necesarios para la consolidación de iniciativas comunitarias de turismo cultural.

Resultados:

- 4 jornadas de introducción a la investigación sobre patrimonio. Estas jornadas fueron lideradas por Eduardo Pacheco, experto en turismo cultural; Gabriela Grisales, antropóloga y experta en recuperación del PCI y Laura Guzmán, docente experta en pedagogía para 30 jóvenes de Dibulla y La Punta de los Remedios
- 10 encuentros de investigación e intercambio de saberes. Los encuentros fueron gestionados grupos de 5 jóvenes, para entender los saberes de la región y recolectar el material audiovisual que permitiría construir la narrativa visual de las postales (5 grupos, 2 encuentros cada uno).
- 1 semana de encuentros virtuales para el diseño creativo en las que cada equipo de guías tuvo una sesión con Camilo Rojas, director del Colectivo LocoSapiens, expertos en diseño y creación gráfica, para conocer y revisar los videos y fotos de cada investigación y estudiar diferentes técnicas de representación visual.
- Desarrollo de 3 jornadas en la fase de creación artística y producción de postales.
- Capacitación de 30 jóvenes en técnicas artísticas de producción
- 200 paquetes de 15 postales con diseños innovadores fueron producidos
- Evento de videomapping como lanzamiento y socialización de las postales en marco de FAMTRIP con agencias de turismo

Tipo de población	Número o cantidad
a. Personas asistentes a un espacio físico y/o a través de medios digitales (audiencia virtual o remota)	40
b. Artistas, formadores, sabedores tradicionales, investigadores, desarrolladores, programadores, diseñadores o talleristas participantes	30
c. Personas que se encargaron de logística, producción, promoción, difusión	4
TOTAL, POBLACIÓN BENEFICIADA (Sumatoria de las cantidades registradas en los literales a, b y c)	74
d. De las personas cuantificadas en los literales b y c, cuántos son jóvenes de 18 a 28 años	40
e. De las personas cuantificadas en los literales b y c, cuántas son población con discapacidad que habita en veredas y/o corregimientos	0
f. De las personas cuantificadas en los literales b y c, cuántas habitan en veredas y/o corregimientos	30
<p>De manera directa, los beneficiarios de este proyecto fueron estudiantes universitarios, y jóvenes egresados en busca de oportunidades laborales en la región. Ubicados entre los 16 y 25 años, parte de este grupo de jóvenes se encuentran cursando carreras universitarias alrededor de la actividad turística y otros egresados del colegio en busca de actividades u oportunidades de capacitación. Son jóvenes que, por sus contactos con las redes sociales, y con los mercados globales, aspiran a actividades distintas a la agricultura o la pesca, tradicionalmente usadas en Dibulla. Este proyecto les brindó herramientas para desarrollar tareas creativas a partir del conocimiento y la valoración de su patrimonio cultural y natural.</p>	



Objetivo: Aunar esfuerzos para avanzar en el desarrollo de competencias comunicativas en inglés y el desarrollo integral de los estudiantes de las instituciones educativas Nuestra Señora del Pilar y Miguel Pinedo Barros del municipio de Dibulla en La Guajira

Resultados:

Nuestra Señora del Pilar

Recepción de guías del 70% de 250 estudiantes atendidos en modalidad de codocencia en pandemia.

90% estudiantes aprobados de los 250 a cargo de la eco

44 estudiantes y 2 asistentes de la comunidad en Pre-Icfes

50 estudiantes de grado 11 en OSO

4.86/5.0 satisfacción de encuesta directivos: formación eco, aporte calidad de la educación, acompañamiento regional, entre otro

Institución Miguel Pinedo Barros

Cobertura por medio de WhatsApp y llamadas al 85% de los 250 estudiantes a cargo en pandemia

75% de aprobación sobre el total de estudiantes

45 estudiantes cuentan con el material Pre-Icfes

Aproximadamente 47 estudiantes de undécimo grado en OSO que asisten.

5.0/5.0 satisfacción de encuesta directivos

Comentarios de la comunidad educativa

“El mayor aporte de Julián ha sido entrar e infundir dinamismo a procesos del colegio. Su actitud, proactividad, positivismo, el apoyo y respaldo. También ha hecho propuestas serias como el pre-icfes.” Edinson Torres (rector de IE Miguel Pinedo Barros)

“Julián tiene bastante aceptación en la Institución en general. Haberlo escogido, ha colmado mis expectativas. Ha respaldado múltiples procesos. Se comunica con el estudiantado, se ha integrado y hay compenetración con sus compañeros docentes” Edinson Torres (rector de IE Miguel Pinedo Barros)

*No está pendiente de las actividades del sindicato, en su lugar, se enfoca en el aprendizaje de los estudiantes. Ha liderado la iniciativa de pre-icfes.” (rector de IE Miguel Pinedo Barros)

“Laura se ha integrado de forma muy buena. Considero que es una líder innata. Ha fortalecido el grupo de Inglés. Teníamos las ideas, nos ha ayudado a creer que si es posible. No se queda tranquila, no se conforma. En las reuniones que tenemos de área de Inglés, aportó bastante en cuanto a la organización del currículo. Ella nos ayudó a organizar las ideas y a mostrar el camino. A raíz de eso, hoy trabajamos con los libros guías de Colombia Aprende”. Kelly Simanca, docente de inglés

IMPACTOS 2020

Proyecto	Beneficiarios directos	Área
Proyecto de fortalecimiento al turismo comunitario y sostenible en Dibulla	68	Patrimonio inmaterial- Pesca
Narrativas Dibulleras: Nos conocemos de adentro hacia afuera	40 (incluidos en el grupo de Turismo)	Patrimonio inmaterial- Seguridad alimentaria
Colores de sabores; luces de saberes	40 (incluidos en el grupo de Turismo)	Turismo Sostenible
Enseña por Colombia en Dibulla	500	Turismo Sostenible
Vivero de árboles nativos Bosque Seco Tropical	20	Biodiversidad y Restauración
Total, beneficiarios directos proyectos Fundación Iguaraya	588	

Ejecución del presupuesto 2020

A 31 de diciembre de 2021 y 2020 Fundación Iguaraya recibió por concepto de donaciones los siguientes valores:

Donaciones y aportes del gobierno	2021	2020
Colegio Mayor de nuestra señora del Rosario	6.500.000	6.500.000
Selva investigación para la Conservación	18.500.000	20.600.000
Embajada de Canada	0	13.611.352
Ministerio de Cultura	17.650.000	92.452.267
Inversiones Sillar Segovia	20.000.000	0
Enrique Ospina Sardi	157.000.000	5.000.000
Varios	50.000	62.245.000
Total Donaciones y aportes gobierno	219.700.000	200.408.619

Ingresos de actividades ordinarias

Ingresos de actividades ordinarias	2021	2020
Venta de árboles	17.850.000	0
Total ingresos de actividades ordinarias	17.850.000	0

Un detalle de los “Costos directos operacionales” a 31 de diciembre de 2021 y 2020 es:

Costos	2021	2020
Programa Nacional de Estimulos	8.585.000	0
Proyecto comparte lo que somos	7.600.000	0
Proyecto Universidad del Rosario	3.853.255	0
Proyecto Turismo Comunitario	96.314.507	37.378.067
Proyecto Pesca Dibullera	0	11.202.267
Proyecto enseña por Colombia	73.116.600	47.200.000
Proyecto Selva	9.250.000	8.530.800
Proyecto PES Wayu	48.878.978	43.560.168
Total Costos y Gastos de Administración	247.598.340	147.871.302

En este rubro se evidencian los costos contraídos para llevar a cabo cada uno de los proyectos durante el año 2021 y 2020; costos como transportes, asistencia administrativa y local, materiales, tiquetes aéreos, ferias y cierres de algunos de ellos como es el caso en el año 2021 del Proyecto PES Wayuu y Proyecto Pesca Dibullera finalizando el año 2020.

Un detalle de los “gastos de administración” a 31 de diciembre de 2021 y 2020 es:

Gastos Administrativos	2021	2020
Honorarios asesoría técnica	0	30.340.000
Arrendamiento	0	2.637.000
Servicios(Internet, teléfono y otros)	684.725	0
Gastos legales	624.100	397.100
Papelería y fotocopias	0	40.804
Impuestos	1.180.674	1.107.938
Total Costos y Gastos de Administración	2.489.499	34.522.842

Los “Impuestos” revelan el impuesto del IVA de las compras realizadas y el impuesto del 4 x 1000 por uso de la cuenta bancaria.

En “Gastos Legales” se incluyen los pagos que por renovación de la matrícula mercantil y registro de actos ante la Cámara de Comercio de Bogotá.

La relación de los ingresos financieros:

Ingresos Financieros	2021	2020
Intereses	69.112	47.224
Total Ingresos Financieros	69.112	47.224

La relación de gastos financieros es:

Gastos Financieros	2021	2020
Comisiones	318.843	355.101
Gastos Bancarios	733.640	709.410
Otras comisiones	225.774	222.351
Total Ingresos Financieros	1.278.257	1.286.862